

APOLLO 24- HOOGTEPUNTEN

Over het IJ Festival: Geloof in Noord

Participatietheaterprogramma over nihilisme. Waarin geloven Nederlanders nog? Begon met een zoektocht naar tien idealisten: jonge, oude, oer-Hollandse en nieuw-Nederlandse bewoners van Amsterdam Noord. Koppelde hen aan kunstenaars van uiteenlopende disciplines wat resulteerde in tien minivoorstellingen waar de Noorderlingen een hoofdrol in vervulden. De presentaties werden opgevoerd in zeecontainers en kregen lovende kritieken.



Stichting DOEN: Retourtje Nieuw Publiek

Reizende masterclass marketing naar nieuwe publieksgroepen in culturele sector, voor twintig hoofden Marketing en Communicatie van ondermeer NAI, Groninger Museum, de Balie, het Nederlands Blazers Ensemble en Theater aan het Vrijthof.

In Amsterdam, Utrecht, Den Haag en Rotterdam doorliepen ze programma's over branding, co-creation, communicatie, productontwikkeling en samenwerking. Met workshops en lezingen van toonaangevende professionals uit de culture wereld (BOZAR-Brussel), het bedrijfsleven (Nike) en de wetenschap (TU Delft). Meest bijzondere onderdeel: *Not for the likes of you*, een aan de Nederlandse situatie aangepast programma van de British Art Council. Kern van het programma vormt een bezoek aan een vrijetijdsbesteding waar je nooit naartoe zou gaan, om daarna te analyseren wat mensen doormaken bij een bezoek aan jouw cultuurhuis of voorstelling.

Goede Stede: Plein van de Hemelse Vrede

Programma voor een bijeenkomst van Goede Stede met als doel de banden te versterken tussen de Almeerse woningcorporatie, haar bewoners en partners in welzijn, zorg, onderwijs en veiligheid (politie). *Plein van de Hemelse Vrede* was een onderdeel waarbij groepjes genodigden een ontwerp voor een plein moesten maken op het moment dat er een conflict tussen groepen bewoners is. "Krasse knar bedreigt groepje Marokkaanse hangjongeren" of "Alleenstaande moeders trommelen lamdronken studenten wakker". Ontwerpers voor de buitenruimte begeleidden de bouw van maquettes van de nieuwe pleinen en de presentatie van de gezamenlijke verhalen daarachter.

Rathenau Instituut: Brainspotting

Driedaags festival over technologieën rondom ons brein, zoals de verbeterpil, het implantaat en de nieuwste visualisatietechnieken (fMRI). Bedacht de titel en een reeks programma's voor uiteenlopende doelgroepen. Pakhuis de Zwijger leek soms een Engelse pub, dan weer ziekenhuis, waar leeftijd, achtergrond, sekse en klasse er even niet toe deed.

Experimenteerde met mixen van programma- en presentatievormen in *De grote IQ en EQ toets* en de *Neurofeedback-party*, een audiovisueel spektakel dat de aandacht van het NOS-journaal trok.

Universiteit Maastricht e.a.: Wiser - de onderhandelingsarena

Internationaal festival in Maastricht om meer vrouwen voor de wetenschap te behouden en in hogere posities te krijgen. Bedacht diverse programma's waaronder *de onderhandelingsarena*. Daarin mochten twee vrouwen met een 'slecht' arbeidscontract hun arbeidsvoorwaardengesprek *en plein public* overdoen. Zowel de sollicitant als de werkgever hadden twee secondanten die de onderhandeling mochten stilleggen om hun speler van een tip te voorzien. Beide partijen gaven het publiek vooraf te kennen wat ze wilden bereiken (niet aan elkaar;). Spannende en leerzame werkvorm die een zinderende ontknoping kende.

Kinderbescherming: Problemen maken – in problemen geraken

Interactief webprogramma in het kader van 100 jaar Kinderbescherming. Middelbare scholieren volgden via multiple choice vragen de spannende levenswegen van een tiental jongeren die problemen hadden gemaakt of - door hun ouders - in de problemen waren geraakt. Gaandeweg kwam je steeds meer te weten over het werk van Kinderbescherming en de dilemma's waarvoor professionals bij jeugdproblematiek staan.

Pakhuis De Zwijger: Talk of the Town

Talkshow met beleidsmakers, creatievelingen en bewoners over wat creativiteit kan doen met een wijk. Deed de eerste serie over buurten waar veel op de schop ging. Werkte voor de interactie met het publiek met Google Earth.